

Ana Regina Mizrahy Cuperschmid; Márcia Abreu

INTRODUÇÃO

O livro “O Espelho”, de Machado de Assis, recebeu uma versão especial da Editora da Unicamp. Em uma associação de habilidades e domínio técnico, professores, alunos e funcionários da Unicamp produziram uma versão jamais vista de um dos melhores contos do consagrado escritor.

OBJETIVO

O conto é leitura obrigatória para o vestibular da Unicamp realizado pela Comvest. Visando preparar os vestibulandos, o objetivo foi desenvolver uma publicação transmidiática que também fosse acessível a deficientes visuais e surdos.

Transitando entre impresso e recursos digitais, a edição explora efeitos de Realidade Aumentada e Virtual, por meio de um aplicativo, que promove uma nova interação do leitor com a obra. Os recursos digitais tornam a leitura mais agradável, pois permitem um outro tipo de interação com a narrativa, permitindo a imersão do leitor no ambiente.

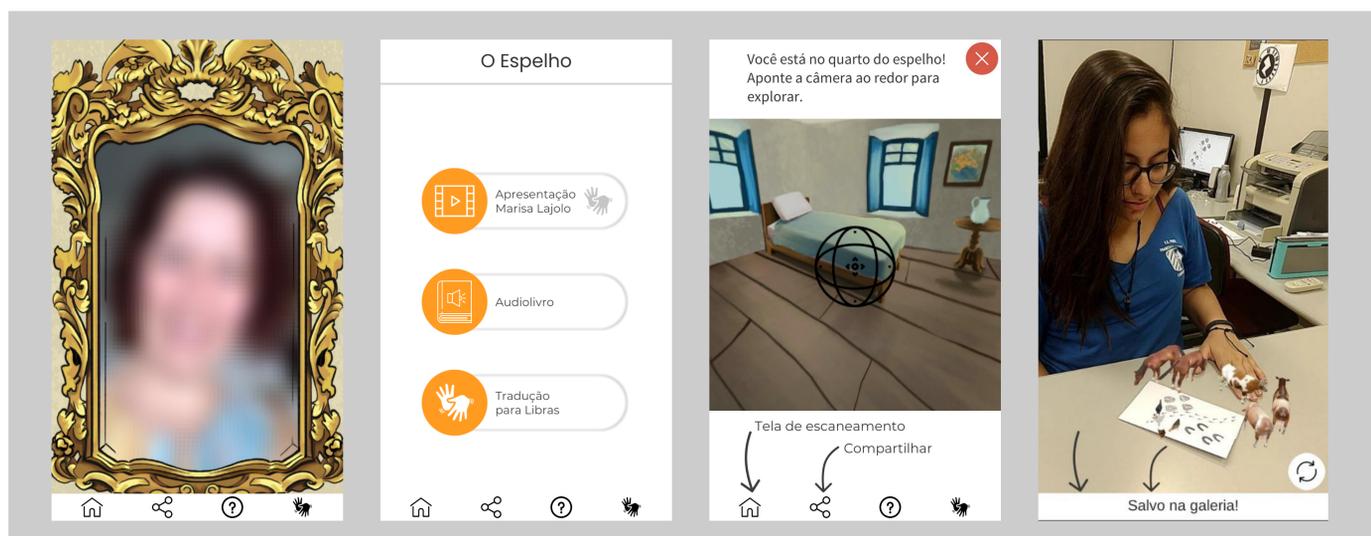
Esta estratégia almeja proporcionar uma **aprendizagem ativa**, por meio de uma experiência lúdica e de uma **nova forma de imersão na leitura literária**.



CONCLUSÃO

O produto favorece diretamente três grupos (vestibulandos, surdos e pessoas com deficiência visual), mas pode interessar a qualquer leitor que aprecie a literatura brasileira erudita.

A editoração é a principal área beneficiada, pois se trata de um produto inteiramente original no mercado, fruto da sinergia entre profissionais de diversas setores da Unicamp. “O Espelho” transmidiático está em consonância com as políticas de inclusão desenvolvidas pela Unicamp. Esta publicação sinaliza que pessoas com deficiência também podem ingressar na Universidade, pois oferece condições de igualdade aos candidatos.



RESULTADO

Trata-se de um **produto transmídia** em desenho universal. Por meio da associação entre **aplicativo para smartphones e impresso ou ePub**, múltiplos sistemas midiáticos coexistem fazendo com que o conteúdo seja integrado de maneira harmônica e **acessível** para todo tipo de pessoa. Da mistura de meios e linguagens, resultam experiências sensoriais que enriquecem a percepção do leitor.

O livro é acessível nas duas acepções da palavra: é um produto que pode ser utilizado por pessoas com deficiências e é uma publicação barata (o aplicativo é gratuito e a obra é vendida por R\$ 20,00 no site Editora da Unicamp).

Lançado no dia 5 de abril de 2019, tem obtido boa recepção na imprensa e excelente aceitação pelo público.

